



**ТОРГОВОЕ ПОПУРРИ**

Категория 1

# Санитария и гигиена в торговле



Категория 2

# Введение в профессию



Категория 3+

# Основы закона о защите прав потребителей



# Категория 4

## Эксплуатация контрольно-кассовой техники



Категория 5

# Основы рекламной деятельности



# ТОРГОВОЕ ПОПУРРИ

Санитария и гигиена

10

20

30

40

50

Введение в профессию

10

20

30

40

50

Основы закона о защите прав потребителей

10

20

30

40

50

Эксплуатация контрольно-кассовой техники

10

20

30

40

50

Основы рекламной деятельности

10

20

30

40

50

- Какой документ, должно иметь торговое предприятие, чтобы получить право осуществлять торговую деятельность?



Ответ



# Санитария и гигиена в торговле

10

- Лицензию



СВОЯ Игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- Как на санитарном языке называются меры по борьбе с насекомыми?



Ответ

- дезинсекция



СВОЯ фирма					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- . Кто имеет право выдавать сертификат соответствия?



Ответ

- центр Госсанэпиднадзора



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# КОТ В МЕШКЕ

40



Вопрос

- Какой документ, подтверждает качество транспортируемого товара?



Ответ

- Сертификат соответствия ГОСТу



СВОЯ Игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50



- Как на санитарном языке называются меры по борьбе с грызунами?



Ответ

- дератизация



СВОЯ школа					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Введение в профессию

10

- К чему можно определить следующие параметры:
  - - умение легко вступать в контакт с людьми;
  - - доходчиво объяснять, наглядно демонстрировать товар;
  - - хорошая оперативная память;
  - - внимательность,
  - - общительность,
  - - энергичность;
  - - ответственность;
  - высокая работоспособность и нервно-психическая устойчивость.
- 
- А. Характерологическая особенность.
  - Б. Качества обеспечивающие успешность работы.
  - В. Параметры идеального продавца?



Ответ

- Качества обеспечивающие успешность работы



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- Обилие ярких, массивных украшений у продавца является – стилем его рабочей одежды?



Ответ

# Введение в профессию

20

- нет



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# КОТ В МЕШКЕ

30



Вопрос

- Как на торговом языке одним словом называется человек или организация, которая продает или оказывает услуги?

Ответ



# Введение в профессию

30

- ПРОДАВЕЦ



СВОЯ игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- Является ли заболеванием нервной системы противопоказанием для работы продавцом?



Ответ

# Введение в профессию

40

- Да, является



СВОЯ игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- Как называется лицо производящее денежные расчеты с покупателями товаров в магазине или с потребителями различных услуг, при этом использует в своей работе кассовый аппарат?

Ответ

# Введение в профессию

50

- Контролер-кассир



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Основы закона о защите прав потребителей

10

Назовите Нормативно-правовой акт,  
целью которого является защита  
прав потребителей



Ответ

# Основы закона о защите прав потребителей

10

- Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года



СВОЯ игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Основы закона о защите прав потребителей

20

- Могут ли быть изменены согласно закону «О защите прав потребителей» сроки начала и окончания работы?



Ответ



# Основы закона о защите прав потребителей

20

- Да, при взаимном согласии сторон

**МАГАЗИН**  
ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

РЕЖИМ РАБОТЫ:

ПН  
ВТ  
СР  
ЧТ  
ПТ  
СБ

**9:00-19:00**

**ВС ВЫХОДНОЙ**

ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД - С 13.00 ДО 14.00

**ООО «ПРЕМЬЕРА»**  
тел. (8412) 55-84-66

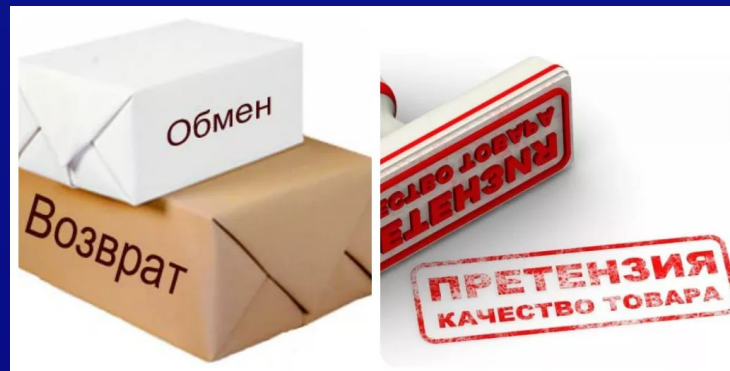
г. Пенза, ул. Свердлова, 24, ИНН 580000455669, ОГРН 12580000235689

СВОЯ школа					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Основы закона о защите прав потребителей

30

- В каком случае покупатель имеет право вернуть в магазин технически сложный товар, например, телефон, бытовую технику и т.п.?

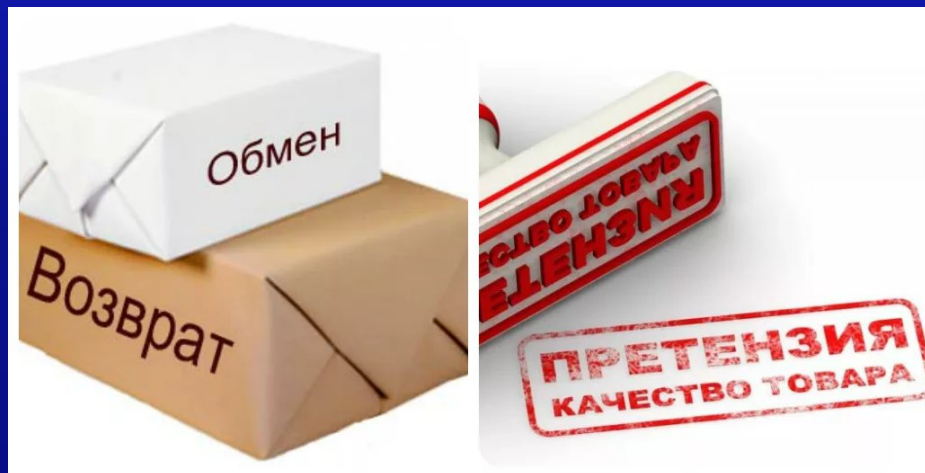


Ответ

# Основы закона о защите прав потребителей

30

- Да, если товар имеет какой-либо производственный недостаток либо дефект



СВОЯ Игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Основы закона о защите прав потребителей

40

- В течение какого периода времени продавец обязан вернуть деньги покупателю за возвращенный товар?



Ответ

# Основы закона о защите прав потребителей

40

- в течение 10 дней



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# КОТ В МЕШКЕ

50



Вопрос

# Основы закона о защите прав потребителей

50

- Если в момент обращения потребителя к продавцу об обмене товара, нужной модели не было в наличии, продавец обязан обменять товар на аналогичный в течение какого времени?



Ответ

# Основы закона о защите прав потребителей

50

- календарного месяца

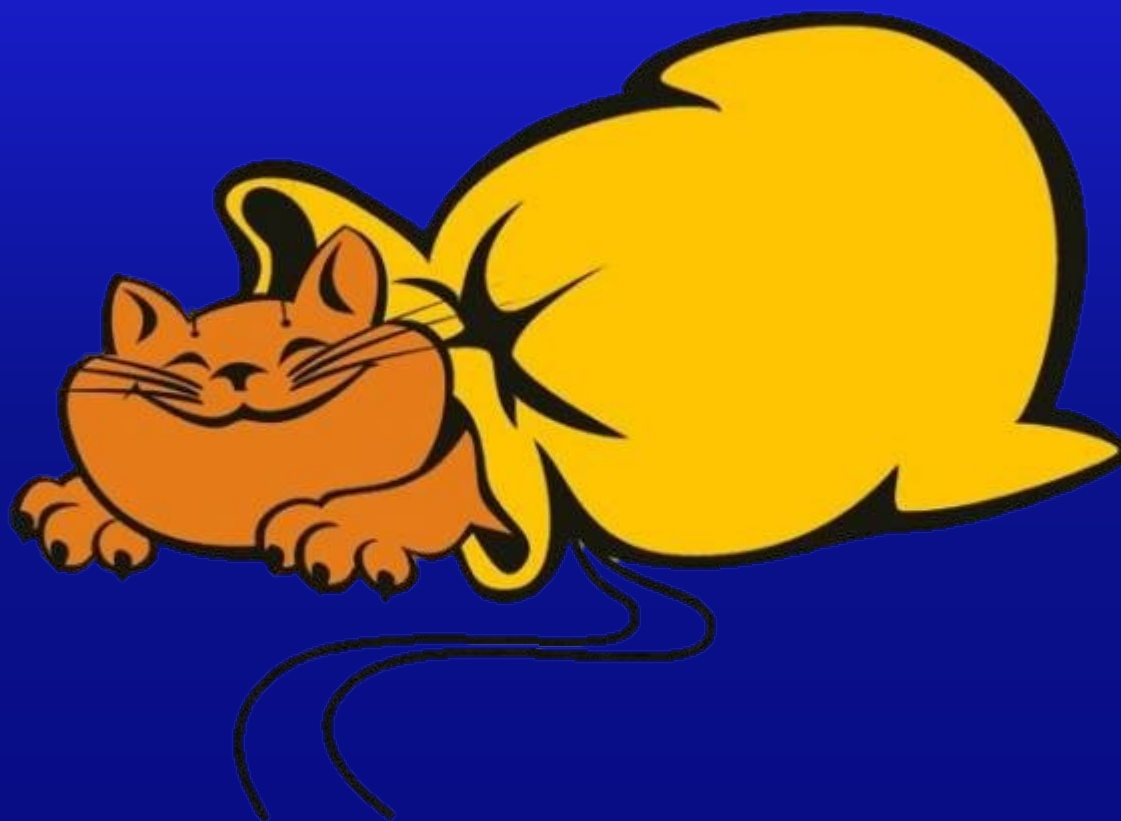


СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50



# КОТ В МЕШКЕ

10



Вопрос

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

10

- Назовите основной документ, регламентирующий применение ККМ в РФ?

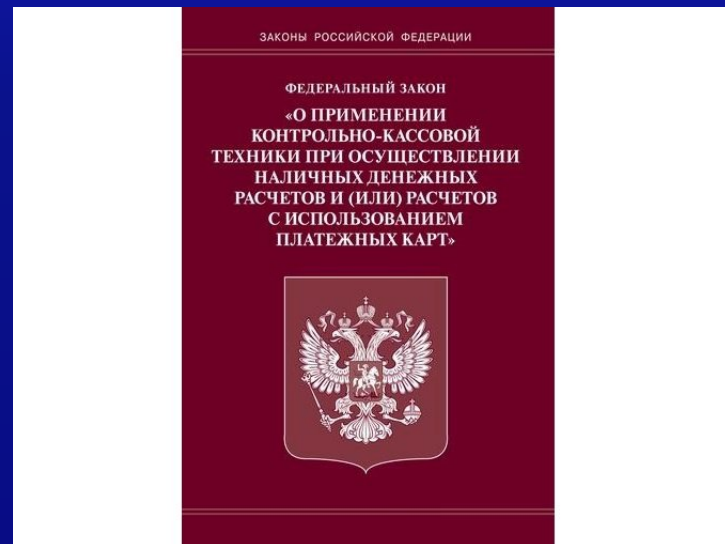


Ответ

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

10

- Федеральный закон № 54 – ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчётов в РФ»



Категория	10	20	30	40	50
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

20

- Обязаны ли, торговые организации осуществлять регистрацию контрольно-кассовой техники в налоговых органах?



Ответ

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

20

- Да, обязаны



СВОЯ школа					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

30

- Обязательно ли наличие в торговом предприятии кассовой книги?

Унифицированная форма № КО-4  
Утверждена постановлением Госкомстата России от 18.08.98 г. № 88

	КОД
Форма по ОКУД	0310004
по ОКПО	

Наименование организации \_\_\_\_\_  
Структурное подразделение \_\_\_\_\_

**КАССОВАЯ КНИГА**  
НА \_\_\_\_\_

Ответ

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

30

- Да обязательно

Унифицированная форма № КО-4  
Утверждена постановлением Госкомстата России от 18.08.98 г. № 88

	КОД
Форма по ОКУД	0310004
Наименование организации	по ОКПО
Структурное подразделение	

**КАССОВАЯ КНИГА**  
НА \_\_\_\_\_

своя  
чирра

Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

40

- Допускаются ли в Журнале кассира-операциониста исправления?

Унифицированная форма № КМ-4  
Утверждена постановлением Госкомстата  
России от 25.12.98 № 132

Код	
Форма по ОКУД	0330104
по ОКПО	
ИНН	
Вид деятельности по ОКДИ	
номер	производителя
	регистрационный
Вид операции	

\_\_\_\_\_  
(организация, адрес, номер телефона)

\_\_\_\_\_  
(структурное подразделение)

Контрольно-кассовая машина \_\_\_\_\_  
(модель (марка, тип, серия))

Прикладная программа \_\_\_\_\_  
(наименование)

**ЖУРНАЛ**  
**кассира-операциониста**

за период с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ года

Лицо, ответственное за ведение журнала \_\_\_\_\_  
(должность) \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

Ответ





# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

50

- Какие группы клавиш содержит клавиатура ККМ?



Ответ

# Эксплуатация контрольно-кассовой техники

50

- цифровые, секционные,  
функциональные



СВОЯ игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- Термин «реклама» происходит от латинского слова «reklamare», что оно означает?

Ответ

# Основы рекламной деятельности

10

- громко кричать, извещать



СВОЯ игра					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# КОТ В МЕШКЕ

20



Вопрос

- Как называется информация, которая зачитывается диктором по радио?



Ответ

# Основы рекламной деятельности

20

- радио объявление



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50



# Основы рекламной деятельности

30

- Назовите исторически первую форму массовой рекламы?

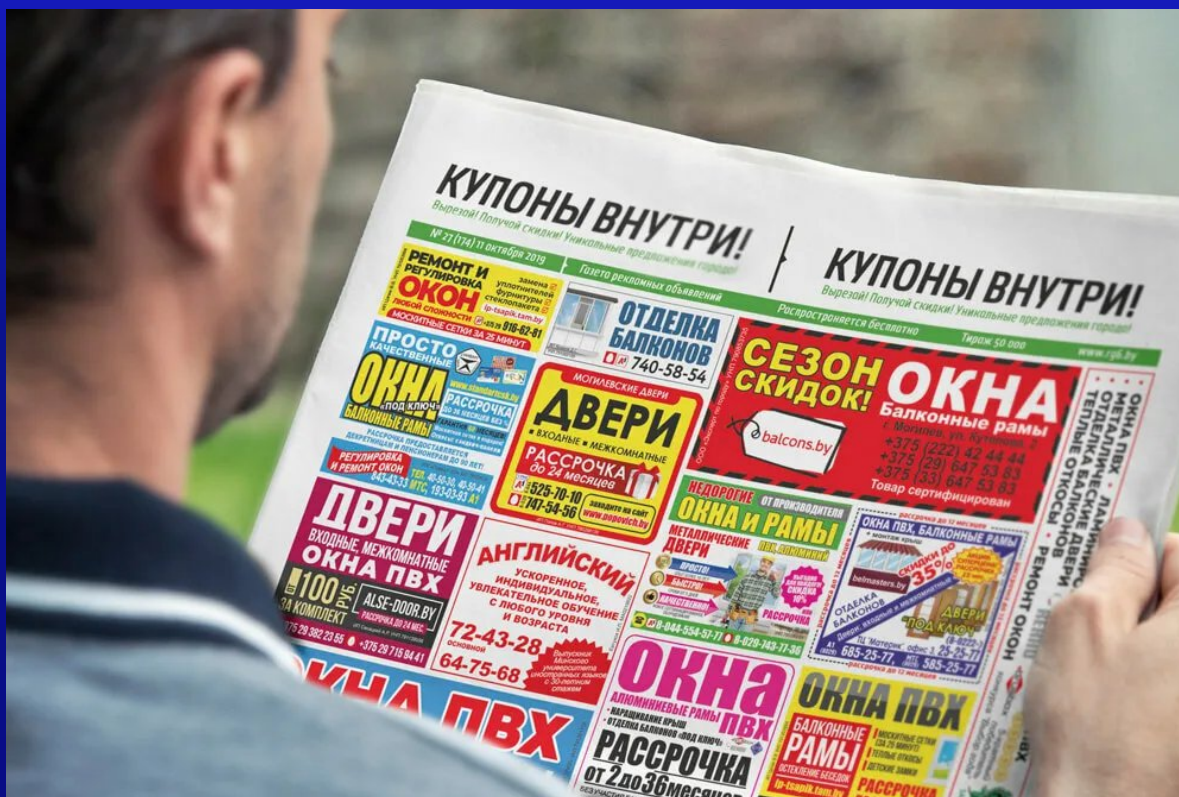


Ответ

# Основы рекламной деятельности

30

- реклама в газетах



СВОЯ ИГРА					
Категория	10	20	30	40	50
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- К какой рекламе относится «Рекламно-информационное письмо»?



Ответ

# Основы рекламной деятельности

40

- почтовой рекламе



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

- Кто является заказчиком рекламы?



Ответ

# Основы рекламной деятельности

50

- рекламодатель



СВОЯ ИГРА					
Категория 1	10	20	30	40	50
Категория 2	10	20	30	40	50
Категория 3	10	20	30	40	50
Категория 4	10	20	30	40	50
Категория 5	10	20	30	40	50

# Использованные источники

Аудиоряды заимствованы с сайта

[GetTune.net](http://GetTune.net) по запросу «Своя игра»

[Звезда](#)

[Фон](#)

[Кот в мешке](#)

[Идея игры](#)

Автор шаблона игры Салиш С.С.

2014 год